

INTENCIÓN DE VOTO PARA GUBERNATURA DE PUEBLA



Ficha metodológica



Metodología
Encuestas Online

Obtención de la Muestra

La muestra se obtuvo aleatoriamente a partir de los paneles online, alternados aleatoriamente AZ2-Meta, siguiendo un esquema de muestreo aleatorio, probabilístico. Online, con algoritmos de Inteligencia Artificial y algoritmo Anti-bots



Tamaño de la muestra

1,188 encuestas efectivas a hombres y mujeres de 18 años o más

Plaza del levantamiento

Estado de Puebla

Margen de Error y Nivel de confianza

Márgen de error teórico es $\pm 2.84\%$.

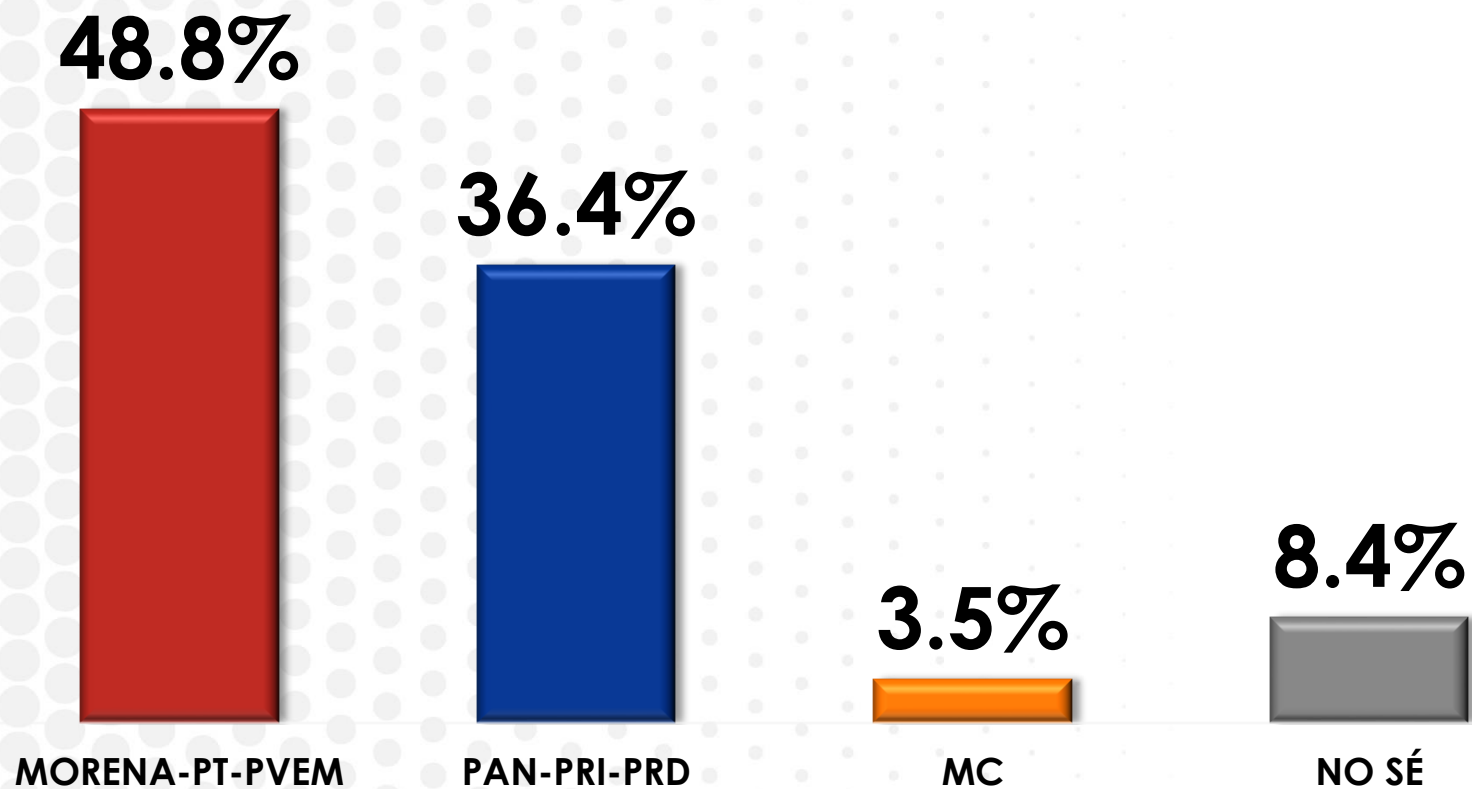
Nivel de confianza 95%



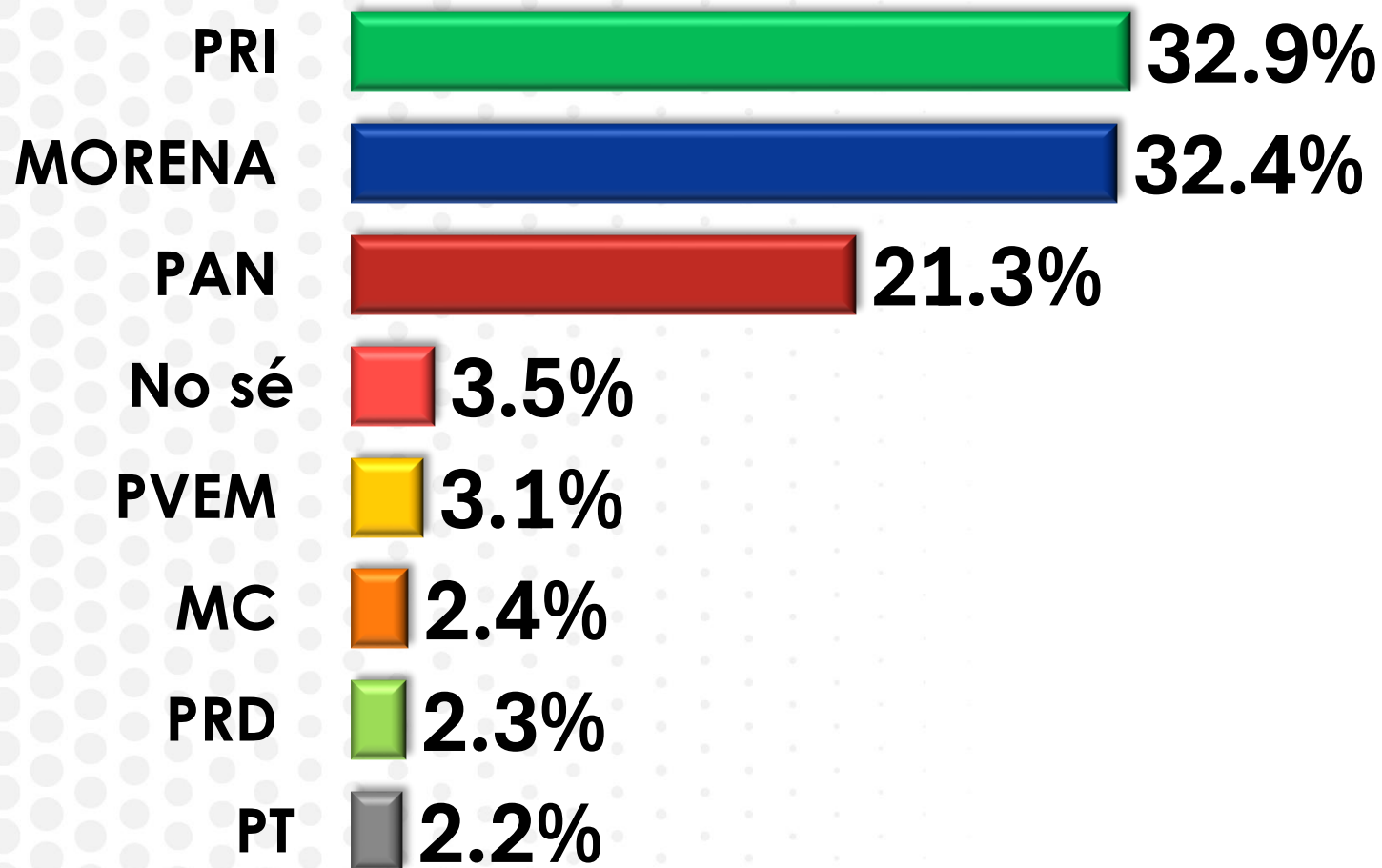
Fecha de levantamiento

28 de marzo al 02 de abril

Si el día de hoy fuera la elección para elegir **Gobernador del Estado de Puebla** ¿por qué alianza votaría?



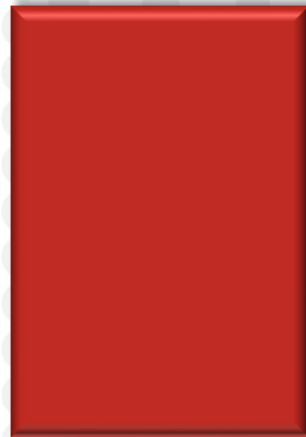
¿Por cuál partido **NUNCA** votaría?



Si el día de hoy fuera la elección para elegir **Gobernador del Estado de Puebla** y los candidatos fueran los siguientes, ¿por cuál de los siguientes candidatos votaría?



47.5%



ALEJANDRO
ARMENTA
MORENA-PT-PVEM



38.5%



EDUARDO RIVERA
PAN-PRI-PRD

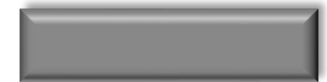


5.9%



FERNANDO
MORALES
MC

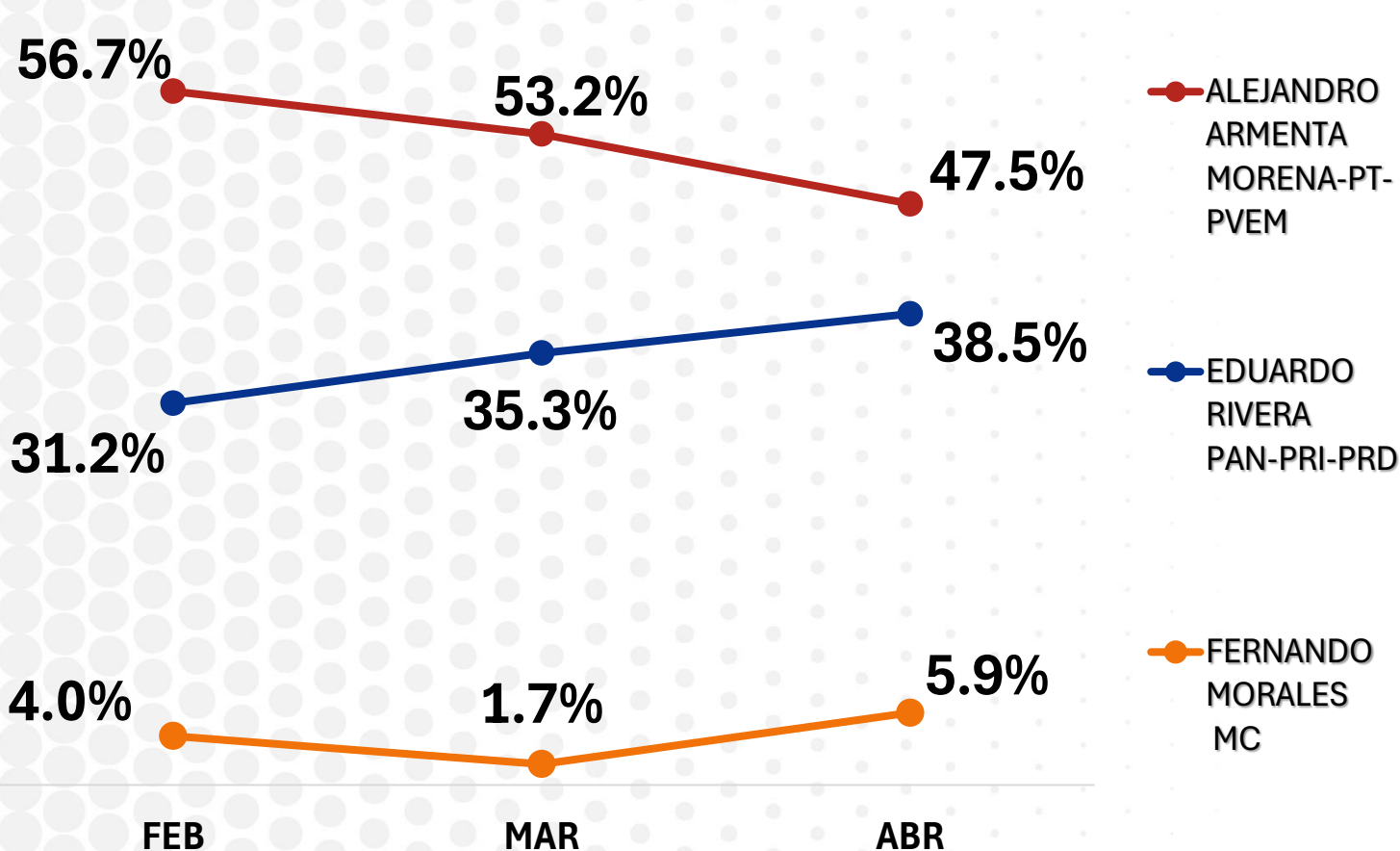
8.1%



No sé

Si el día de hoy fuera la elección para elegir **Gobernador del Estado de Puebla** y los candidatos fueran los siguientes, ¿por cuál de los siguientes candidatos votaría?

HISTÓRICO



AZ2 MARKETING MAKERS

El presente reporte es de libre publicación por cualquier medio, siempre y cuando se cite la fuente del mismo y su autoría.

El estudio fue pagado por AZ2 MARKETING MAKERS.
La encuesta fue realizada por AZ2 MARKETING MAKERS

El estudio fue organizado para su publicación por AZ2 MARKETING MAKERS



FIN DEL INFORME



AZ²

MARKETING
MAKERS

Advertisement • Research • Digital • PR

Contacto: Jacqueline Hernández
Teléfono: 55 5596 4305
Sitio Web: www.az2lab.mx
Email: jacqueline@az2lab.mx
Dirección: Bosques de Ciruelos 186, Col.
Bosques de las Lomas. C.P. 11700
Miguel Hidalgo