# **AGENDA PÚBLICA**



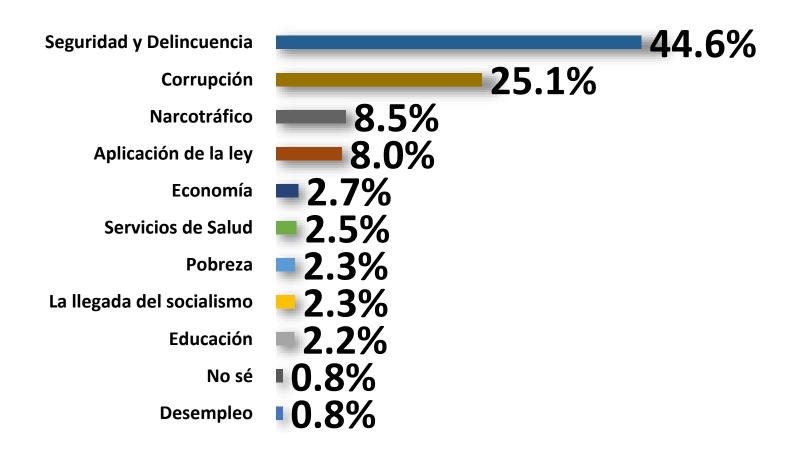


Investigación Online - Az2 Marketing Makers Reporte Julio 2023



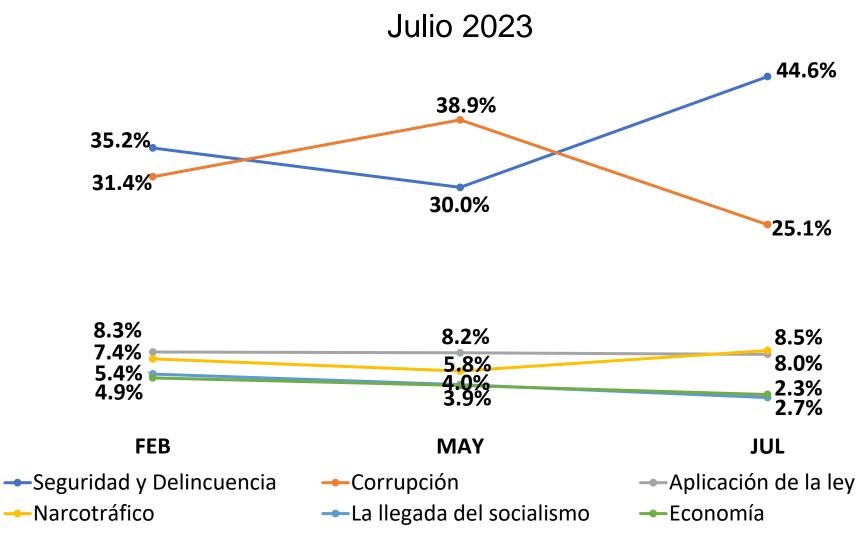
## En su opinión, ¿Cuál es el problema más importante del país, que urge resolver en este momento?

**Julio 2023** 



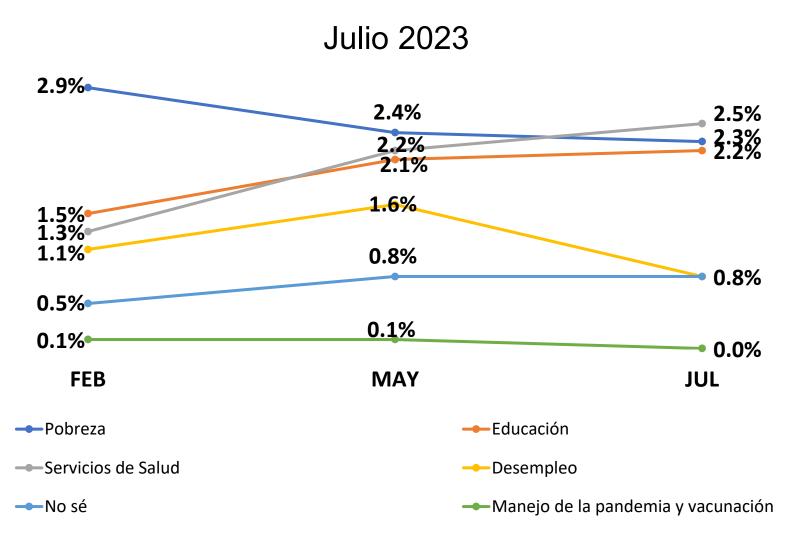


### En su opinión, ¿Cuál es el problema más importante del país, que urge resolver en este momento?





## En su opinión, ¿Cuál es el problema más importante del país, que urge resolver en este momento?





#### Ficha metodología

Tipo de entrevista	Online
Obtención de la Muestra	La muestra se obtuvo aleatoriamente a partir de los paneles online, alternados aleatoriamente AZ2-Meta (Puede incluir T2Network, Qualtric y/o Netquest), sección México siguiendo un esquema de muestreo aleatorio, probabilístico. Online, con algoritmos de Inteligencia Artificial y algoritmo Anti-bots
Perfil de la Muestra	Hombres y mujeres de 18 años o más
Tamaño de la Muestra	1,273
Nivel de confianza y Margen de Error	Nivel de confianza 95%  Márgen de error teórico es ± 2.74%.
Fecha de levantamiento	Del 18 al 23 de julio

